

Informacja prasowa: 21-11-2023, Częstochowa

źródło: Biuro Prasowe Galerii Jurajskiej

Tomasz Pietrzak/Guarana PR

tel. 509 106 256 mail. tomasz.pietrzak[at]guaranapr.pl

**Galeria Jurajska ma swoją drużynę w Lidze 40-latków w Piłce Siatkowej**

Galeria Jurajska wspiera częstochowskich siatkarzy. Centrum handlowe zostało właśnie sponsorem jednej z lokalnych drużyn, która występuje w ramach Ligi 40-latków w Piłce Siatkowej. Zespół Galeria Jurajska Team już zaliczył swój debiut w koszulkach z logiem obiektu.

– Siatkówka to dyscyplina bliska Galerii Jurajskiej. Od lat wspieramy zarówno lokalne drużyny, jak również regionalne wydarzenia siatkarskie. Co więcej, co roku nasze boiska do siatkówki plażowej goszczą duże imprezy sportowe, w tym m.in. profesjonalny Puchar Śląska w Siatkówce Plażowej Kobiet i Mężczyzn czy turniej Jurajska Open 40+ – **Violetta Dziubin-Łuszczyk, dyrektor marketingu Galerii Jurajskiej.**

– To właśnie ta ostatnia impreza, która już od trzech lat propaguje aktywność sportową i siatkówkę wśród osób po czterdziestym roku życia, skłoniła nas do zaangażowania się w powstałą w Częstochowie Ligę 40-latków. W efekcie, po raz pierwszy zagra w niej i powalczy o mistrzostwo drużyna z naszym logo – dodaje.

Co ciekawe, ekipa w koszulkach Jurajskiej już po raz drugi spróbuje sięgnąć po tytuł mistrza. W poprzednim sezonie team po raz pierwszy wystartował w takim składzie w rozgrywkach tych najbardziej „doświadczonych” siatkarzy. Wówczas w barwach Miodek Fizjoterapia zdobył najwyższe trofeum. – Wspieramy najlepszych i liczymy na to, że także ten sezon będzie dla drużyny niezwykle udany. Galeria Jurajska Team to mocna ekipa i rywal, z którym trzeba liczyć się na boisku – mówi Violetta Dziubin-Łuszczyk

Liga 40-latków w Piłce Siatkowej to inicjatywa Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji (MOSiR) w Częstochowie. W tym roku o tytuł mistrza walczy w niej aż 7 drużyn. Oprócz Galeria Jurajska Team, rywalizować będą: Automania Mikrus Mykanów, Gmina Rędziny, Poczesna & Blachownia Klimas & Klimas, Blachownia WARTA, SERVECOM oraz Volley. Wszystkie mecze Ligi rozgrywane są zazwyczaj w niedzielę od godz. 9:30 w Sali Sportowej „Częstochowianka” przy ul. Rejtana 7c w Częstochowie.

– Liga 40-latków to unikalna inicjatywa, która popularyzuje siatkówkę, a przede wszystkim łamie stereotypy związane z wiekiem w sporcie, podobnie jak organizowane co roku w Jurajskiej turnieje Jurajska Open 40+. To inspirująca idea, która dostarcza wielu sportowych emocji, ale przede wszystkim integruje lokalną społeczność wokół sportu i rywalizacji fair play – mówi.

Galeria Jurajska od lat jest częścią życia siatkarskiego w regionie. Tylko w tym roku na jej boiskach odbyło się kilka ważnych rozgrywek, w tym Puchar Śląska w Siatkówce Plażowej Kobiet i Mężczyzn, Jurajska Open 40+ czy Festyn Siatkarski „Syn, Tato, Lato” . W przeszłości centrum handlowe było także sponsorem KS „Częstochowianka”.

**\*\*\***

**Galeria Jurajska** to największe centrum handlowe w Częstochowie (49 tys. m kw. GLA). Działający od 2009 roku obiekt z roku na roku zyskuje na popularności. W efekcie dziś to najchętniej wybierana galeria w mieście i jedna z najpopularniejszych w regionie.  W Galerii Jurajskiej można znaleźć 200 sklepów, punktów usługowych i gastronomicznych oraz wielosalowe kino Cinema City. Ofertę wypełniają najpopularniejsze polskie i zagraniczne marki.  Swoje sklepy mają tutaj m.in. Grupa LPP (Reserved, Cropp, Home & You, House, Mohito, Sinsay), grupa Inditex (Zara, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti), H&M, TK Maxx, Mango, New Yorker, Douglas, Rossmann, Sephora, Super Pharm, Euro RTV AGD, Intersport, Empik, Smyk, Apart i wiele innych. W obiekcie działa także strefa rozrywki Bajkowy Labirynt. Operatorem spożywczym jest natomiast Biedronka. Do dyspozycji klientów Galerii Jurajskiej jest wielopoziomowy parking mogący pomieścić ponad 2200 samochodów, parking autokarowy, rowerowy, motocyklowy a także nowocześnie zaaranżowana strefa restauracyjna z wydzieloną przestrzenią wypoczynkową. Tuż przy galerii klienci znajdują natomiast nowocześnie zaaranżowany miejski ogród nad bulwarami Warty oraz parking autokarowy. We wnętrzu obiektu z kolei przygotowano dla nich kilka stref relaksu, w tym spektakularną strefę dydaktyczno-wypoczynkową z licznymi akwariami słono- i słodkowodnymi. Właścicielem galerii jest GTC S.A.

**Grupa GTC** jest wiodącym inwestorem i deweloperem działającym na rynku nieruchomości, koncentrującym się na Polsce i stolicach krajów Europy Środkowo-Wschodniej. W ciągu prawie 30 lat działalności, GTC wybudował w Europie Środkowo-Wschodniej 78 nowoczesnych obiektów biurowych i handlowych o wysokim standardzie, o łącznej powierzchni 1,4 mln m kw. Obecnie GTC aktywnie zarządza portfelem nieruchomości komercyjnych, na który składa się 43 budynków komercyjnych oferujących ok. 754 tys. m kw. powierzchni biurowej i handlowej do wynajęcia w Polsce, Węgrzech, Bukareszcie, Belgradzie, Zagrzebiu i Sofii. Ponadto Grupa realizuje 440 tys. m kw. powierzchni komercyjnej w stolicach Europy Środkowo Wschodniej, z których ponad 33 tys. m kw. są w trakcie budowy. Akcje GTC S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu.

Źródło: Galeria Jurajska/Guarana PR

Tagi: Galeria Jurajska, Częstochowa, GTC SA